



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL

DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO Y SU
INCIDENCIA EN LA CAPACIDAD DE PAGO EN LAS EMPRESAS DE
SERVICIOS PUBLICITARIOS, MIRAFLORES, 2015.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

SALINAS ALLPAS, SHORINA GHANDY

ASESOR:

DR. MIÑANO LECAROS, JUAN GUILLERMO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2015

Página del Jurado

JURADO 1

JURADO 2

JURADO 3

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación, se lo dedico en primer lugar a Dios por su misericordia y gracia, a mis Padres por su apoyo moral y económico en todo momento de mi vida, por creer y confiar en mí, y así haciéndose posible una de mis metas.

Agradecimiento

Mi agradecimiento en primer lugar a Dios, “Ebenezer” (Hasta aquí nos ha ayudado Dios). Agradezco el asesoramiento de mis Docentes de la Universidad César Vallejo, por su orientación y dedicación para el desarrollo de mi Tesis. A Jorge Guerrero A. por su aporte incondicional en todo el trayecto de mi vida profesional.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Shorina Ghandy, Salinas Allpas, estudiante del Programa Egresado en Contabilidad, de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI: 43046912, con la tesis titulada “Financiamiento a través de las tarjetas de crédito y su incidencia en la capacidad de pago en las empresas de servicios publicitarios, Miraflores, 2015.” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima 12 de octubre del 2015.

Shorina Salinas Allpas.

DNI 43046912

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Financiamiento a través de las Tarjetas de Crédito y su incidencia en la capacidad de pago en las Empresas de Servicio Publicitario, Miraflores, 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

La presente investigación es de nivel descriptivo correlacional, porque consiste en describir analizar e interpretar un conjunto de hechos y sus variables, por tanto el propósito consiste en analizar la incidencia que existe entre la variable independiente, financiamiento a través de las tarjetas de crédito y la variable dependiente, capacidad de pago. Asimismo para el desarrollo de esta investigación se tomaron en cuenta las Empresas que se dedican a la prestación de servicios de publicidad ubicadas en el distrito de Miraflores.

Para poder desarrollar esta investigación se ha estructurado de la siguiente manera: En el capítulo I se expone la introducción donde hallaremos la realidad problemática, trabajos previos (antecedentes), teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación, hipótesis, objetivos, basado en un diagnóstico de la situación actual, en el capítulo II encontraremos metodología de investigación, como son el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, aspectos éticos, en el capítulo III encontraremos los resultados determinados en barras y cuadros estadísticos, en el capítulo IV, hallaremos la discusión de los resultados obtenidos en la investigación, en el capítulo V, encontraremos las conclusiones, capítulo VI, estará las recomendaciones y por último en el capítulo VII, encontraremos las referencias bibliográficas y anexos.

Índice

Paginas Preliminares	págs.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	
Abstract	
 I. INTRODUCCION	
1.1. Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos Previos	4
1.3. Teorías relacionadas al tema	9
1.3.1. Marco Teórico	11
1.3.2. Marco Conceptual	21
1.4. Formulación del problema	23
1.4.1. Problema General	23
1.4.2. Problemas Específicos	23
1.5. Justificación del estudio	24
1.6. Hipótesis	26
1.6.1. Hipótesis General	26
1.6.2. Hipótesis Específicas	26
1.7. Objetivos	27
1.7.1. Objetivo General	27
1.7.2. Objetivos Específicos	27

II. MARCO METODOLOGICO	
2.1. Tipo, nivel, Diseño, método de Investigacion	29
2.2. Variables y Operacionalización	30
2.3. Población y Muestra	32
2.4. Técnicas e Instrumentación de recolección de datos	34
2.5. Método de Análisis de Datos	35
2.6. Aspecto Éticos	36
III. RESULTADO	37
IV. DISCUSION	47
V. CONCLUSION	52
VI. RECOMENDACIÓN	54
VII. REFERENCIAS	57
ANEXOS	
Anexo 1. Instrumentos	61
Anexo 2. Validación de Instrumentos	63
Anexo 3. Matriz de consistencia	83
Anexo 3. Análisis de resultados (Capítulo II)	84

RESUMEN

El presente trabajo de investigación con el título “Financiamiento a través de las tarjetas de crédito y su incidencia en la capacidad de pago de las empresas de servicios publicitarios, Miraflores, 2015”, se realizó con el fin de dar a conocer a la tarjeta de crédito como una forma de financiamiento para las empresas de servicio publicitario y el objetivo es determinar de qué manera incide en la capacidad de pago de las empresas de servicio publicitario del distrito de Miraflores.

La investigación se trabajó bajo la teoría de Gitman, León de Cermeño y Schereiner, donde indican que el financiamiento es un préstamo a un cliente con una promesa de pago donde mencionan también que es el conjunto de recursos monetarios para llevar a cabo una actividad económica.

El tipo de estudio es descriptivo, correlacional, y la población de estudio conformado estuvo conformada por 26 empresas del distrito de Miraflores, considerando a los Gerentes y encargados del área financieros y que mediante la fórmula del muestreo probabilístico se obtuvo que 41 personas iban a ser los encuestados, por tanto el instrumento del cuestionario conformado por 16 preguntas que fueron validados con la herramienta estadística del alfa de cronbach del SPSS el cual salió 0,991 que representa una alta confiabilidad. Asimismo se validó la hipótesis general y específica con el Chi- cuadrado y el gráfico Campana de gaus, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, así concluyendo que el financiamiento a través de las tarjetas de crédito incide en la capacidad de pago en las empresas de servicio publicitario, Miraflores, 2015.

Palabras Claves: Pago, bienes, servicios, deudas, financiera.

ABSTRACT

On this research entitled "Financing through credit cards and their incidence in the capacity to pay advertising services companies, Miraflores, 2015" was performed in order to make known to the credit card as a form of financing for companies advertising service and the goal it is to determine in which way influences the ability to pay advertising service companies.

The research was conducted considering the theory, Gitman, Lion Cermeño and Schereiner, which indicate that the financing is a loan to a customer with a promise of payment where also mentioned that it is the set of monetary resources to carry out an economic activity.

Therefore, the type of study is descriptive, correlational, whereby, for the collection and investigation of this topic it was used the data of the study population composed of 26 companies in the district of Miraflores, considering the managers and supervisors in the area of finance and using the formula of probability sampling was obtained was required to 41 people will be surveyed, so the instrument of questionnaire composed of 16 questions that were validated with statistical tool cronbach of alpha in SPSS, obtaining 0.991, which representing a high reliable. Likewise, it was validated the general and specific assumptions with Chi-square and Gauss Bell, rejecting the null hypothesis and accept the alternate hypothesis, concluding that the financing through credit cards affects the capacity to pay advertising service companies, Miraflores, 2015.

Keywords: Payment, assets, services, debt, financial.